



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
DAN PERLINDUNGAN ANAK

Jalan Dewi Sartika Nomor 13 Telp. (0541) 747481 Fax. (0541) 741405
Pos-el dkp3a@kalimprov.go.id Laman https://dkp3a.kalimprov.go.id

PERNYATAAN ANGGARAN GENDER
(GENDER BUDGET STATEMENT)

SKPD : Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah
TAHUN ANGGARAN : 2026

PROGRAM	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN		
KODE PROGRAM	3.30.06		
KEGIATAN	Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Seluruh Daerah Kabupaten/Kota		
SUB KEGIATAN	Pemberdayaan Konsumen dan Kelembagaan Perlindungan Konsumen		
ANALISIS SITUASI	1. Data Pembuka Wawasan (Data Pilah Gender). a. - Kebijakan yang mendukung terhadap kegiatan Nasional Provinsi - Sasaran Kegiatan Peserta pelatihan - Situasi dan pengalaman dalam pelaksanaan kegiatan Tahun 2025 : 4 kegiatan pelatihan. Target peserta : 1000 orang (Laki laki 400 orang, Perempuan :600 orang). Realisasi peserta : 1028 orang (Laki laki 369 orang, Perempuan : 695 orang) Tahun 2026 : 2 kegiatan pelatihan. Target peserta : 200 orang 2. Isu dan Faktor Kesenjangan Gender a. Faktor Kesenjangan : 1) Akses: Pada dasarnya, kegiatan dapat diikuti oleh seluruh gender Partisipasi: Tergantung dari jumlah kegiatan, masih terjadi ketidakseimbangan partisipasi antara peserta laki-laki dan perempuan Kontrol: Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Bidang PKTN b. Penyebab Internal : 1) Kurangnya SDM yang kompeten dalam menunjang kegiatan Edukasi Konsumen c. Penyebab Eksternal : 1) - Masih adanya stereotip yang kuat dalam masyarakat bahwa mereka harus mengikuti pelatihan sesuai dengan gendernya masing-masing - Kendala dalam transportasi antara tempat tinggal dan lokasi kegiatan menyulitkan keterlibatan penuh perempuan dalam mengikuti kegiatan, karena sebagian dari mereka memiliki tanggung jawab merawat anak-anak, anggota keluarga lanjut usia, atau anggota keluarga yang sedang sakit. - Kurangnya dukungan keluarga khususnya dari suami untuk mengikuti kegiatan - Komunitas Pelaku Usaha yang didominasi oleh perempuan membuat peserta laki-laki enggan mengikuti kegiatan - Masih terdapatnya stigma bahwa perempuan lebih diprioritaskan untuk bekerja di bagian manajemen dan keuangan		
CAPAIAN PROGRAM	1. Tolak Ukur Tujuan : Pelaku usaha Konsumen Prov kaltim a. - Mempromosikan lebih intens kepada masyarakat bahwa kegiatan yang diselenggarakan bisa diikuti oleh semua gender - Memberikan kebebasan penuh bagi perempuan dan laki-laki untuk mengikuti kegiatan edukasi konsumen 2. Indikator dan Target Kinerja a. Jumlah Pelaku Usaha yang mengikuti kegiatan edukasi konsumen		
JUMLAH ANGGARAN PROGRAM	Rp. 505.519.980		
RENCANA AKSI	Kegiatan 1	- Perbaikan Prosedur rekrutmen calon peserta kegiatan, sehingga dapat mengakomodir kebutuhan peserta dari segala gender - Menyiapkan narasumber yang mengerti akan isu kesenjangan gender - Menyediakan kegiatan tambahan untuk membantu mengatasi hambatan-hambatan tertentu yang mungkin dihadapi oleh kelompok gender tertentu.	
		Masukan	Rp. 505,519,980
		Keluaran	Jumlah Pelaku Usaha yang mengikuti kegiatan edukasi konsumen
		Hasil	Jumlah SDM Pelaku Usaha yang memahami pengetahuan Perkoperasian

Samarinda, 29 Juni 2026

Kepala Dinas



Heni Purwaningsih, S.Si, M.Si

Pembina Utama Muda (IV/c)

NIP. 1973031419982009