



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN TIMUR
DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
DAN PERLINDUNGAN ANAK

Jalan Dewi Sartika Nomor 13 Telp. (0541) 747481 Fax. (0541) 741405
Pos-el dkp3a@kalimprov.go.id Laman <https://dkp3a.kalimprov.go.id>

Matrik Gender Analysis Pathway (GAP)

SKPD : Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah
TAHUN ANGGARAN : 2026

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
Program / Kegiatan / Sub Kegiatan / (Indikator/Tujuan)	Data Pembuka Wawasan	Isu Gender			Kebijakan dan Rencana ke Depan		Pengukuran Hasil	
		Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal	Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Basis Data (Baseline)	Indikator Kinerja
PROGRAM : PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	- Kebijakan yang mendukung terhadap kegiatan Nasional Provinsi - Sasaran Kegiatan Peserta pelatihan - Situasi dan pengalaman dalam pelaksanaan kegiatan Tahun 2025 : 4 kegiatan pelatihan. Target peserta : 1000 orang (Laki laki 400 orang, Perempuan :600 orang). Realisasi peserta : 1028 orang (Laki laki 369 orang, Perempuan : 695 orang) Tahun 2026 : 2 kegiatan pelatihan. Target peserta : 200 orang	Akses: Pada dasarnya, kegiatan dapat diikuti oleh seluruh gender Partisipasi: Tergantung dari jumlah kegiatan, masih terjadi ketidakseimbangan partisipan antara peserta laki-laki dan perempuan Kontrol: Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Bidang PKTN	Kurangnya SDM yang kompeten dalam menunjang kegiatan Edukasi Konsumen	- Masih adanya stereotip yang kuat dalam masyarakat bahwa mereka harus mengikuti pelatihan sesuai dengan gendernya masing-masing - Kendala dalam transportasi antara tempat tinggal dan lokasi kegiatan menyulitkan keterlibatan penuh perempuan dalam mengikuti kegiatan, karena sebagian dari mereka memiliki tanggung jawab merawat anak-anak, anggota keluarga lanjut usia, atau anggota keluarga yang sedang sakit. - Kurangnya dukungan keluarga khususnya dari suami untuk mengikuti kegiatan - Komunitas Pelaku Usaha yang didominasi oleh perempuan membuat peserta laki-laki enggan mengikuti kegiatan - Masih terdapatnya stigma bahwa perempuan lebih diprioritaskan untuk bekerja di bagian manajemen dan keuangan	- Mempromosikan lebih intens kepada masyarakat bahwa kegiatan yang diselenggarakan bisa diikuti oleh semua gender - Memberikan kebebasan penuh bagi perempuan dan laki-laki untuk mengikuti kegiatan edukasi konsumen	- Perbaikan Prosedur rekrutmen calon peserta kegiatan, sehingga dapat mengakomodir kebutuhan peserta dari segala gender - Menyiapkan narasumber yang mengerti akan isu kesenjangan gender - Menyediakan kegiatan tambahan untuk membantu mengatasi hambatan-hambatan tertentu yang mungkin dihadapi oleh kelompok gender tertentu. Masukkan : Rp. 505,519,980 Keluaran : Jumlah Pelaku Usaha yang mengikuti kegiatan edukasi konsumen Hasil : Jumlah SDM Pelaku Usaha yang memahami pengetahuan Perkoperasian	Tahun 2025 : 4 kegiatan pelatihan. Target peserta : 1000 orang (Laki laki 400 orang, Perempuan :600 orang). Realisasi peserta : 1028 orang (Laki laki 369 orang, Perempuan : 695 orang) Tahun 2026 : 2 kegiatan pelatihan. Target peserta : 200 orang	Output : Jumlah Pelaku Usaha yang mengikuti kegiatan edukasi konsumen Outcome : Jumlah SDM Pelaku Usaha yang memahami pengetahuan Perkoperasian Indikator Kinerja : Jumlah Pelaku Usaha yang mengikuti kegiatan edukasi konsumen
KEGIATAN : Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Seluruh Daerah Kabupaten/Kota								
SUB KEGIATAN : Pemberdayaan Konsumen dan Kelembagaan Perlindungan Konsumen								
TUJUAN : Pelaku usaha Konsumen Prov kaltim								

Samarinda, 29 Juni 2026

Kepala Dinas



Heni Purwaningsih, S.Si, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 1973031419982009